

INFLU – SOCIAL DES +55 ANS



- Collaborer avec les prescripteurs via une **scénarisation innovante qui vise l'activation de votre marque**
- Proposer **un contenu éditorial inédit avec des influenceurs** pour renforcer l'impact et la légitimité d'une campagne
- Assurer la **promotion de ce contenu sur les réseaux sociaux Facebook & Instagram**
- Développer une image de marque forte
- **Avoir un bon référencement naturel** avec un contenu rédactionnel sans limite dans le temps

Les Boomeuses



Instagram

- La qualité rédactionnel des articles sur "Les Boomeuses"
- L'expérience de la communication digital de Digital Baby Boomer
- La force de frappe de Facebook

