

CONTENU INTERGENERATIONNEL



- **Produit ou service intégré à du contenu contextualisé** réalisé par **Digital Baby Boomer** en partenariat avec les équipes de **Grand-Mercredi**
- **1er média entièrement dédié à la vie de famille à travers le rôle de pivot des Grands-Parents**
- Un **savoir-faire unique** pour toucher la cible des +50 ans
- Un **angle éditorial propre à votre marque et au message que vous souhaitez diffuser**

Des outils de diffusions multiples et innovants !



NEWSLETTERS
1. VIE DE FAMILLE
2. CULTURE



ARTICLES
LANDING PAGE



PRINT



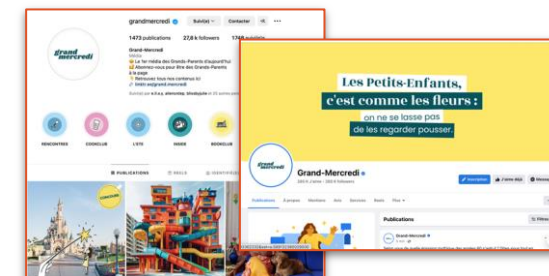
VIDÉOS
Découvrez le catalogue [ici](#)



PODCAST



Des sujets abordés avec :
SÉRIEUX, HUMOUR, BIENVEILLANCE, RECU, AUTHENTICITÉ.
Et surtout **sans stigmatisations.**



RÉSEAUX SOCIAUX
FACEBOOK & INSTAGRAM