

CONTENT-TO-COMMERCE



- Stratégie de contenu sur-mesure en partenariat avec Prisma Média
- Diffusion dans de grands titres médias couvrant des intérêts et des sujets variés tels que la santé, les loisirs, la mode, la beauté, la cuisine, la décoration, etc.
- Génération de trafic
- Promotion des offres et lancements de produits
- Développement d'une image de marque forte
- Opérations omnicanales ou multicanales ciblées



Capital website screenshot featuring a Monetivia advertisement. The ad promotes "L'investissement en nue-propriété, un bon moyen d'allier performance, sécurité et éthique". It includes a "BON PLAN" section and a "Sicavonline" section. The text reads: "L'investissement en nue-propriété, un bon moyen d'allier performance, sécurité et éthique". Below this, it says "L'investissement en nue-propriété, un bon moyen d'allier performance, sécurité et éthique".

Femme Actuelle website screenshot featuring a Center Parcs advertisement. The ad promotes "CET ÉTÉ, PARTEZ EN FAMILLE À CENTER PARCS" and "Center Parcs : jusqu'à -25% sur vos vacances d'été". It includes a "BON PLAN" section and a "Sicavonline" section. The text reads: "CET ÉTÉ, PARTEZ EN FAMILLE À CENTER PARCS" and "Center Parcs : jusqu'à -25% sur vos vacances d'été".

Capital website screenshot featuring two advertisements. The top ad is for "ASSURANCE VIE KOMPOZ" and the bottom ad is for "Sicavonline : faites fructifier votre épargne en souscrivant un contrat d'assurance-vie". The text for Kompoz reads: "ASSURANCE VIE KOMPOZ. Personnalisable et 100% en ligne. JUSQU'À 200 € OFFERTS en chèque cadeau sous conditions". The text for Sicavonline reads: "Sicavonline : faites fructifier votre épargne en souscrivant un contrat d'assurance-vie".