

Transformez vos données en succès médiatique :

- 1 **Mener une enquête auprès d'un panel de population pour répondre à une problématique avec Data Baby Boomer:**
 - Traiter les données de l'enquête
 - Définir ensemble les indicateurs clés
- 2 **Créer une infographie percutante**
 - Mise en avant des données clés de l'enquête
 - Impact visuel fort de ces données
- 3 **Réaliser un communiqué de presse**
 - Collaboration avec une agence presse
 - Détails de l'enquête et conclusions
- 4 **Résultats et retombées presse**
 - Envoi ciblé à une base journalistique sélectionnée (+ de 2000 journalistes)
 - Publications dans des grands médias et sites spécialisés

OPTION 1 :
Enquête

OPTION 2 :
Option 1 + Infographie

UNE OFFRE GLOBALE

OPTION 3 :
Option 2 + Communiqué de presse

OPTION 4 :
Option 3 + Envoi à la base journalistique



BUSINESS CASE : LES BOOMERS & LES RÉSEAUX SOCIAUX

1 - ENQUÊTE

**Votre avis compte !
Faites bouger les choses !**

2ème Vie souhaite mettre en avant les femmes et les hommes de 60 ans et plus afin de profiter de **leur expérience de vie**.

Aujourd'hui, nous vous proposons un questionnaire sur le thème suivant :
Les boomers et les réseaux sociaux

Grâce à vos réponses, nous souhaitons mieux comprendre vos habitudes concernant votre utilisation et votre rapport aux réseaux sociaux.

RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

Nous vous remercions du temps que vous consacrez à notre enquête. Cordialement.

Mentions légales - Politiques de confidentialités - Règlement du jeu concours

2 - INFOGRAPHIE

DATA BABY BOOMER

LES BOOMERS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

**Facebook le réseau social préféré des boomers !
Vague de Facebookers en perspective !**

#1 Les réseaux sociaux, leur utilisation

80%
Près de 80% des boomers possèdent un compte Facebook

1/3 des répondants se connectent **au moins 1 fois par jour** sur un réseau social

Plus de **60%** des répondants utilisent **Messenger et/ou Whatsapp** comme messagerie

3 - COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DIGITAL BABY BOOMER

Plus de 80 % des boomers possèdent un compte Facebook
Les résultats de l'étude (+ infographie) réalisée par Digital Baby Boomer

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES BOOMERS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Il est temps de sortir le dada à côté du "jeune" : il y a beaucoup de choses à découvrir. 79 % de nos lecteurs ont répondu à nos questions.

Depuis la pandémie de COVID-19, plusieurs facteurs d'âge se sont ajoutés de nos jours pour déterminer une identité unique, les particularités des boomers.

A commencer par les réseaux, qui ont le monde entier ébranlé. Les boomers, en les découvrant, ont découvert Facebook, les réseaux sociaux, Messenger et WhatsApp.

C'est ce que nous révèle l'étude « Les Boomers & Les Réseaux Sociaux », réalisée en novembre 2022 par France 2 et Digital Baby Boomer, et qui a été publiée dans notre magazine.

Si vous êtes intéressé(e) de 1-172 participants d'une moyenne d'âge de 64 ans et comment plusieurs autres sites similaires.

4 - ENVOI À LA BASE JOURNALISTIQUE ET RÉSULTATS

Journalistes intéressés par cette information ayant ouvert et lu le communiqué par email

1861
[Voir le détail](#)

Nombre d'entre-eux ayant ouvert plusieurs fois le communiqué de presse : 3.22 fois en moyenne par personne, pour un total de 3.22 lectures.

Nombre de fois où le communiqué de presse a été lu sur le site, hors journalistes, médias et blogueurs influents

524
[Voir le détail](#)

Graphique des lectures d'emails des journalistes, par jour

Jour	Total des lectures	Total des journaux
Jour 1	~1000	~1000
Jour 2	~3500	~1000
Jour 3	~5500	~1000
Jour 4	~5500	~1000
Jour 5	~5500	~1000
Jour 6	~5500	~1000
Jour 7	~5500	~1000

5- RETOMBÉES PRESSE (+ DE 15 MÉDIAS)

Le Parisien

**« Elle mange avec son téléphone à la main »
mamie est accro à son portable !**

Les seniors ont retrapé leur retard sur le numérique, à tel point que certains, à côté de leur contrat de libre service, adoptent des comportements critiques, voire dangereux.

Konbini

Pelle point, qui est si ?

C'est officiel : si vous traînez encore sur Facebook, vous êtes un gros boomer

Surtout si vous êtes tombé sur cet article sur Facebook...

france inter

Facebook, le réseau adoré des boomers

Mardi 14 janvier 2023

ÉCOUTER CI-MINI

FIN NOVEMBRE

DÉBUT DÉCEMBRE

FIN DÉCEMBRE

DÉBUT JANVIER

À PARTIR DE JANVIER